

Le nouveau **Afrique**

70 JUILLET 2014

Un regard positif sur l'Afrique

Magazine d'information et d'analyse politique, économique, sociale, sportive et culturelle

SPECIAL

BEST-SELLERS



00700

5 414306 141414

#70 / JUILLET 2014 / MENSUEL
2000 CFA 2000 FC 5 USD 3,00 €
WWW.LENOUVELAFRIQUE.NET

Attendez-vous au meilleur !



Profitez d'une nouvelle expérience en Classe Economy offrant les plus hauts standards de confort

- Divertissement: plus de 100 heures de vidéo à la demande
- Ingéniosité: port USB pour recharger votre iPod ou votre smartphone
- Confort: fauteuil spacieux avec appui-tête ajustable en cuir
- Menus gourmands: cuisine soignée incluant vins sélectionnés et spiritueux

Maintenant disponible sur tous nos vols intercontinentaux

 **brussels airlines**

A STAR ALLIANCE MEMBER 

fly from
brussels
airport

brusselsairlines.com/experience



Par Daouda Émile Ouédraogo

THE BEST OF THE BEST

Après des années passées à diffuser des informations dignes d'intérêt, il sied de faire un zoom dans le rétroviseur pour essayer de détecter et savourer le passé, oh combien glorieux, de ce journal. Sans se jeter des fleurs, votre journal tient la route malgré les insuffisances et les imperfections imputables à toute œuvre humaine. Le nouvel Afrique avance. La preuve de cette marche vers la pleine réalisation de son rêve, est la tenue, ô combien salvatrice, de la sortie régulière du magazine. Chaque mois, dans vos kiosques à journaux, sur la toile à l'adresse www.lenouvelafrique.net, les lecteurs, des plus fidèles à ceux, qui, de temps en temps, mettent la main à la poche pour s'informer, se documenter et savoir davantage sur l'Afrique trouvent leur compte. Le choix de votre journal est de ne pas faillir à la confiance que le lecteur lui a placée. Notre combat est de faire comprendre, de faire savoir et de faire vivre l'Afrique qui bouge, l'Afrique qui va de l'avant, l'Afrique qui écrit de belles pages pour son futur. Un temps a passé, l'eau a coulé sous le pont. De nombreux défis ont été relevés car, chaque mois que le nouvel Afrique se retrouve dans les bacs à journaux, cette régularité est une victoire. La victoire de la connaissance sur l'ignorance ; la victoire de la découverte de l'Afrique dans un monde cosmopolite. Depuis 2006, une équipe rédactionnelle tient à bout de bras ce magazine. Elle l'a adopté afin que les lecteurs, fans d'Afrique, d'objectivité, de clarté et d'informations approfondies se l'approprient. Et, l'idylle dure depuis toujours. Cette propension à construire du solide en allant du néant, a forgé une fondation solide pour le journal qui jette «un regard positif sur l'Afrique». La constance dans la ligne éditoriale a tracé dans le marbre un chemin vers la pleine connaissance de l'Afrique vraie, dépouillée de ses fioritures et de ses sarcasmes. Pour faire revivre aux lecteurs les articles qui ont fait la fierté du journal, eu de l'aura auprès d'eux, le nouvel Afrique a décidé dans son numéro 70 de publier un best-seller. Il est la somme des articles jugés pertinents par le comité directeur du journal. Nous l'avons baptisé «the best of the best». Ce qualificatif des meilleurs articles peut paraître abusif car, dans la foultitude des lecteurs qui lisent le journal, chacun a gardé précieusement des numéros qui ont été significatif

pour lui. Suite à la sollicitation de nos nombreux lecteurs, nous avons décidé de rassembler en un bloc, tous les articles jugés pertinents. Ce numéro 70 constitue à n'en pas douter un document de référence sur les grandes avancées réalisées par l'Afrique dans divers domaines. Que ce soit dans celui de la gouvernance économique, de l'énergie, de la santé, du développement des infrastructures, l'Afrique n'a pas reculé. Elle avance. Ainsi donc, retrouvé en un seul volume, les articles qui ont marqué la traversée des huit (8) ans du journal (que le temps passe vite !!!!) est un document de référence. Car, la pensée a toujours traversé les siècles. Le savoir et l'information ont toujours eu raison de l'ignorance et de la dictature des esprits bornés. Albert Einstein disait dans une lettre écrite en 1950 et publiée par le New York Times en 1972 que «notre tâche doit être de nous libérer nous-même de cette prison (NDLR : la prison de l'illusion) en étendant notre cercle de compassion pour embrasser toutes créatures vivantes et la nature entière dans sa beauté.» Cette beauté se retrouve à travers les dossiers qui ont été des références pour les lecteurs du journal. Aujourd'hui, le plus grand tort que l'on puisse faire à l'Afrique est de lui nier le droit de bâtir son avenir, de construire ses sociétés, de rendre dynamique sa volonté de créer des changements positifs. De là viendra la réussite car, le journal a fait le pari de construire avec ses lecteurs, un magazine qui se préoccupe de leur satisfaction, un magazine qui diffuse l'information recherchée par ses lecteurs. De là, le nouvel Afrique pourra se construire une réussite. Selon Anne Bradstreet : «s'il n'y avait pas d'hiver, le printemps ne serait pas si agréable : si nous ne goûtions pas à l'adversité, la réussite ne serait pas tant appréciée.»

SOMMAIRE



POLITIQUE

6 VISITE DU ROI MOHAMMED VI EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

ÉCONOMIE

8 DES MÉTIERS OUVERTS ET ACCESSIBLES À LA JEUNESSE

10 MÉTIER D'HORLOGER

UN GAGNE-PAIN MALGRÉ LA CONCURRENCE DES TIC

14 DÉVELOPPEMENT

POUR UNE AFRIQUE DE DEMAIN

16 COOPÉRATION CHINE-AFRIQUE

L'EUROPE INQUIÉTÉE ?

18 PRODUCTION AGRICOLE

L'AFRIQUE, LE GRENIER DU MONDE

20 CULTURES IRRIGUÉES

L'UNE DES SOLUTIONS À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

SOCIÉTÉ

24 LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

NETTE AMÉLIORATION SUR LE CONTINENT

26 LA SOLIDARITÉ ET LA BONNE GOUVERNANCE AU MENU

28 PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT EN AFRIQUE

POUR UNE NOUVELLE APPROCHE

Le nouvel **Afrique**
Un regard positif sur l'Afrique

Mensuel d'informations
Un regard positif sur l'Afrique

MISSION STATEMENT

La direction du magazine Le nouvel Afrique porte l'Afrique dans son cœur et est désireuse de rassembler dans ce mensuel d'informations des nouvelles positives sur l'Afrique. Le nouvel Afrique se veut une porte d'entrée vers l'Afrique en offrant une information responsable et objective sur ce continent. Les sujets (politiques, sociaux, économiques, sportifs et culturels) abordent des thèmes sensibles, tout en conservant néanmoins, une perspective positive. Le sous-titre du nouvel Afrique est 'Un regard positif sur l'Afrique'.

Directeur de publication : Cyrille Momote Kabange

Rédacteur en chef : Daouda Emile Ouedraogo

Éditorialiste : Cyrille Momote Kabange

Comité rédactionnel : Daouda Emile Ouedraogo, Alexandre Korbéogo, Anthony Vercruisse, Cyrille Momote Kabange, Mouhamadou Moustapha Thiam, Alain Traoré, Jamil Thiam, Hilaire Hubert, Jamal Garando, Yves Makodia Mantséka, Noël Kodja, Innocent Ebodé, Voro KORAHIRE, Emmanuel Martin, Innocent Sossou, Dk Ange

Photographie : Maxime Devaux, Ronald Devaux, Afrikavision, ISSOUF SANOGO, IICD, Jorge Royan, Arsenie Coseac, Anne Wangalachi, P. Casier, futureatlas.com, Alessandro Muiasan, Hiroo Yamagata, Curt Carnemark, Ian Barbour, bruocsella.be

Couverture : bruocsella.be

Layout : bruocsella.be / bruocs@gmail.com



- 30 MAROC**
LE PLUS GRAND PARC AFRICAIN D'ÉNERGIE ÉOLIENNE FONCTIONNEL
- 32 LES ÉNERGIES RENOUVELABLES**
UNE ALTERNATIVE POUR L'AFRIQUE
- 34 LE BIODIGESTEUR AU BURKINA FASO**
UNE AUBAINE POUR LES POPULATIONS
- 36 LA FEMME DANS LA TRADITION AFRICAINE**
UN RÔLE PRÉPONDÉRANT, UNE ACTRICE DE PREMIER CHOIX
- 38 TOP 100 DES UNIVERSITÉS ET COLLÈGES EN AFRIQUE**
L'AFRIQUE DU SUD EN TÊTE
- 42 FOCUS TCHAD**
TOP 100 DES UNIVERSITÉS ET COLLÈGES EN AFRIQUE
L'AFRIQUE DU SUD EN TÊTE
- 44 PUBLI-REPORTAGE**
BRUSSELS AIRLINES
AU-DELÀ DU CONFORT, SAUVER DES VIES
- 48 CULTURE**
PAPS TOURÉ
UN PHOTOGRAPHE DE RUE

ADMINISTRATION & PUBLICITÉ

Direction Générale : Le LNA est une publication de l'asbl Friendly Foot

www.friendlyfoot.be

Directeur adjoint : Christel Kompany

Président : Augustin Izeidi

Direction Commerciale : A.S.C. sprl

COMMUNICATION, PUBLICITÉ & VENTE

Directeur général : Mahamat Haroun



SIÈGE SOCIAL

Avenue des Coquelicots 7

1420 Braine l'Alleud

Belgique

E-mail: info@lenouvelafrique.net

Site web: www.lenouvelafrique.net

VISITE DU ROI MOHAMMED VI EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

LES CONTOURS STRATÉGIQUES DE LA TOURNÉE OFFICIELLE

Par Jamil Thiam

Dans le cadre d'une tournée officielle en Afrique subsaharienne, le roi du Maroc, Mohammed VI, a visité trois pays d'Afrique francophones à savoir le Sénégal, la Côte d'Ivoire et le Gabon. Ces visites officielles entrent en droite ligne dans la perspective du renforcement des relations diplomatiques et des partenariats socio-économiques entre le royaume et ces pays très influents sur le plan géostratégique.

Le roi du Maroc Mohammed VI (à gauche)
et le président de la Côte d'Ivoire Alassane Ouattara (à droite),
19 Mars 2013, à Abidjan.

© AFP PHOTO / ISSOUF SANOGO

L'étape sénégalaise

Le souverain chérifien a effectué des visites officielles en Afrique subsaharienne. Il s'est ainsi rendu tour à tour au Sénégal, ensuite en Côte d'Ivoire et puis au Gabon. Selon les observateurs, par cette tournée à travers cet axe trilogique, le roi du Maroc Mohammed VI cherche à renforcer les relations diplomatiques et économiques entre son pays et ces pays subsahariens, ceci après cinq ans d'absence. Il signe ainsi son grand retour dans cette région africaine. S'agissant du Sénégal, il demeure un allié historique du Maroc depuis très longtemps même si les relations diplomatiques entre les deux pays ne datent que de 1960. En effet, le Maroc et le Sénégal demeurent un modèle de coopération sud-sud. Par ailleurs, Dakar a toujours apporté son soutien à Rabat sur le dossier épineux du Sahara occidental. Dans les discussions entre les chefs d'État, outre le renforcement des relations diplomatiques avec le Sénégal, le Maroc a voulu redynamiser les contrats les plus importants (Attijariwafa, électrification rurale avec ONE, industrie pharmaceutique). Le roi Mohammed VI et le Président Macky Sall ont également présidé la cérémonie de signatures d'un accord de transport routier international de voyageurs et de marchandises, y compris la signature d'un protocole d'accord de coopération dans les domaines des mines, des hydrocarbures, de l'électricité et des énergies renouvelables. De même, les deux chefs d'État ont procédé à l'inauguration de la clinique ophtalmologique du nom de Mohammed VI et l'unité de production de médicaments «West Africa Pharma». Le moins que l'on puisse dire est que la visite de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI au Sénégal vient poser un jalon dans cet édifice millénaire et permettra de renforcer les liens de partenariat dans de nombreux domaines d'intérêts communs conformément à l'esprit de dialogue et de coopération sud-sud.

La renaissance des relations maroc-ivoiriennes

Après le Sénégal, le souverain a pris la direction de la Côte d'Ivoire où il a été accueilli par le Président Alassane Ouattara. La Côte d'Ivoire constitue une étape importante et décisive au vu de la nouvelle configuration dans le pays. En effet, les deux pays avaient,

à l'époque, développé d'excellentes relations diplomatiques et économiques sous le règne du Roi Hassan II, père de Mohammed VI, et le président Félix Houphouët-Boigny. En reconnaissant le territoire du Sahara occidental (RASD), le régime de Laurent Gbagbo avait chamboulé la donne établie. Et de 2000 à 2011, les liens entre Rabat et Yamoussoukro se sont nettement détériorés. Les deux pays étaient politiquement éloignés jusqu'à l'arrivée au pouvoir d'Alassane Ouattara qui aspire à retrouver la place de leadership sur le continent africain après une décennie de conflits ethniques. Pour y parvenir, le président ivoirien a aussi besoin du Maroc comme allié pour faire face à l'hégémonie de deux grands pays anglophones, l'Afrique du Sud et le Nigéria. Mais à l'image du Sénégal, la Côte d'Ivoire, avec le retour de la paix, demeure une offre pleine de belles opportunités pour les investisseurs marocains dans le transport aérien, le bâtiment, les banques, la télécommunication, l'industrie pharmaceutique, en plus des secteurs traditionnels que sont le tourisme, l'hôtellerie, la restauration et le commerce. Mais la visite du souverain marocain consacre le retour de l'amitié et de la coopération ivoiro-marocaines. Et, cette première visite devrait contribuer à raffermir les liens de fraternité d'une nouvelle ère de partenariat stratégique que le Roi Mohamed VI veut sans doute sceller avec la Côte d'Ivoire d'Alassane Ouattara.

Le Roi au Gabon

Après la Côte d'Ivoire, la dernière étape de la tournée africaine du Roi Mohamed VI a été le Gabon où il a été accueilli par le Président Ali Bongo Ondimba le dimanche 24 mars dernier. Le Gabon et le Maroc entretiennent des relations diplomatiques soutenues depuis 1961 et une profonde amitié impulsée par le Roi Hassan II et le président Omar Bongo Ondimba. D'ailleurs, le couronnement de ces quatre décennies d'excellentes relations de coopération a donné lieu à plusieurs commissions mixtes, entre autres celles qui se sont tenues en 1980 et en 1984 à Rabat et celles de 1983 et 1992 à Libreville. Autour de ce cadre juridique, de nombreux accords de coopération et des conventions ont été passés entre les deux pays, ce qui justifie l'excellente qualité des échanges entre le royaume chérifien et le Gabon. Ainsi, au cours de cette visite du Roi

Mohamed VI, plusieurs accords de coopération ont été signés par les deux chefs d'État dans le but de renforcer les relations économiques. En effet, le Gabon est le dixième client et le troisième fournisseur du Maroc. Les échanges commerciaux entre les deux pays ont progressé de 42% entre fin 2009 et 2011. Les exportations marocaines ont connu une hausse de 39% au cours de la même période, contre 45% pour les importations en provenance du Gabon. Dans un autre registre, l'éducation et le commerce ont toujours été un point focal de ces échanges. Le royaume du Maroc accueille et forme des centaines d'étudiants et enseignants gabonais depuis plusieurs années. La coopération dans ce domaine est d'ailleurs des plus fructueuses. Mais, cette visite de travail et d'amitié du Roi du Maroc aura permis de redynamiser les liens de coopération et d'amitié entre les deux pays frères.